

2019-11-08

Trägolv enligt gamla principer hyllas av kunderna

Förr i tiden gick man ut i skogen och synade ut lämpliga träd som sågades och hyvlades till golvplank. Så mycket som möjligt togs till vara både breda och smala plankor. Breda plankor var status, det visade att man hade fin grov skog. Detta är några av de gamla principer som man håller fast vid hos producenten av trägolv, Ängavången Ekgolv AB i Glimåkra.

Resultatet blir ett golv med stor variation, de massiva planken har olika bredd och längd och de varierar i mönster, färg och kvistar. Samstämmigt från de kunder som blivit uppringda eller fått besök under sommar/höst så är resultatet oerhört vackert.

Golvet här intill finns i familjen Assarssons nyrenoverade gård utanför Svedala.



Med den 100% positiva responsen från tidigare kunder satsar nu företaget på att expandera. I den nya styrelsen märks bland andra Anna Odebäck, välkänd smyckesdesigner och proffs på digital marknadsföring.



Anna Odebäck, grundare av företaget Shieldmaid Jewelry.

”Det är svårt för ett litet företag att synas i informations- och mediebruset” säger Anna.

”Men det går, om man använder de digitala verktygen på rätt sätt”

Kontaktinfo: tobias@angavangen.se 0705-75 78 10 lennart@angavangen.se 0734-11 88 09

Webb: angavangen.se Bilder att ladda ner angavangen.se/press

Adress: Bosarp 3000, 28994 Glimåkra